

Dépôt de Candidature

INFLUENCE / RP

Je souhaite être présent sur les médias pour toucher le plus grand monde

Cette catégorie concerne les campagnes de Relations Presse / Relations Publique (B2B, B2C, campagnes influenceurs, campagnes digitales/social media

Formulaire d'identification

Société

Numéro siret

Membre ou non membre UCC

Nom du Responsable de la (des) candidature(s) :

Prénom du Responsable de la (des) candidature(s) :

Fonction du Responsable de la (des) candidature(s) :

Mail

Téléphone

L'agence

responsable agence

nom

prénom

mail

Téléphone

Mes candidatures

menu déroulant avec les 8 catégories

1 campagne peut être déposée dans 2 catégories maximum

La campagne ou la réalisation

nom de la campagne ou la réalisation

équipe projet

directeur de la création / directeur artistique

concepteur rédacteur

responsable budget

Co ou sous traitant associé au projet

nom de la société

nom du contact

mail

téléphone

Le client

nom de l'entreprise/collectivité

nom du responsable

prénom du responsable

fonction

mail

téléphone

Secteurs d'activité

A alimentation

B Boissons non alcoolisées

C Boissons alcoolisées

D Produits d'entretien

E Hygiène, Beauté, Soins, Produits parapharmaceutiques et pharmaceutiques

F Textile, Habillement et accessoires

G Luxe

H Jeux, Jouets, Équipement sportif

i Équipement de la maison et du bureau (électroménager, décoration, ameublement, ustensiles de cuisine, fournitures de bureau, etc.)

J automobile, Deux roues

K Equipement informatique et mobile

L Distribution

M Services et Services en ligne

N Banques, assurances

O Loisirs, Tourisme

P Energie

Q Télécommunications, Fournisseurs d'accès internet, Opérateurs

R Transports

S Edition, Culture, Communication

T intérêt général, Grandes causes

U Syndicats, associations professionnelles, institutions publiques (État, collectivités territoriales et locales, organismes) hors campagnes d'intérêt général et grandes causes

V Campagnes d'autopromotion

W Autres

> champs ouvert

Début de la campagne ou de la réalisation

Fin de la campagne ou de la réalisation

le temps réglementaire défini pour le grand prix
entre le 15 septembre 2017 à 30 août 2019

La problématique résumée en une question

Objectif(s) de la campagne ou de la réalisation

(500 caractères)

Cibles à atteindre

Stratégie déployée

(500 caractères)

Budget engagé

dont achat media

0 > 10 000

10 000 > 30 000

30 000 > 50 000

50 000 > 100 000

100 000 > 300 000

300 000 > 500 000

Plus de 500 000

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation

5 - INFLUENCE / RP : Je souhaite être présent sur les médias pour toucher le plus grand monde.

Moyens mis en oeuvre (à lister)

ex : CP, DP, conférence, visite de presse...

Fiche résumée du déroulé de la campagne

L'objectif de ce document est de comprendre l'écosystème de la campagne à *présenter sur un A3 recto seul, pour les fichiers audio et vidéo mettre un lien hypertexte*

Éléments complémentaires à télécharger pour convaincre le jury

3 fichiers maximum

10 Mo

Nous vous informons que si votre campagne fait partie du palmarès, des éléments supplémentaires vous seront demandés pour la remise de prix.

Résultats chiffrés

Droits de participation

Adresse de l'entreprise à facturer

L'entreprise est-elle membre de l'UCC Grand Est ?

250€/ dépôt si membre

400€/dépôt si non-membre

Montant total à régler (paiement CB)

Télécharger ma facture

L'agence ou l'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction des éléments présenté(s) dans tous supports papiers, électroniques édités par l'UCC Grand Est.